

HISTORIE

2000

Die Geburtsstunde von New Communication ist der 1. Oktober 2000. Bereits zu diesem Zeitpunkt hat die Werbeagentur eine lange Vorgeschichte, denn sie wird als fluxx.com new communication GmbH als Management-Buy-out mit 18 Mitarbeitern ausgegründet. Ihre Wurzeln liegen in der von der Kieler Designgruppe Transparent gegründeten Agentur sowie der Onlinefirma Flux Multimedia (später fluxx.com AG, Jaxx AG, heute mybet Holding SE). Geschäftsführender Gesellschafter von New Communication ist Sören Mohr.

New Communication positioniert sich als Full-Service-Agentur und bietet ihren Kunden die Planung und Umsetzung sämtlicher kommunikativer Maßnahmen. Die Bereiche Strategie, Konzeption, Beratung, Projektmanagement, Media, Text, Kommunikationsdesign, Screendesign und Programmierung sind durch feste Mitarbeiter abgedeckt. Alle weiteren Aufgaben werden mit Kooperationspartnern und externen Dienstleistern realisiert.

2002

New Communication zählt zu den nationalen TOP-100-Agenturen (GWA-Ranking) und ist damit erfolgreiches Nordlicht der deutschen Agenturszene.

2004

Das Direkt Marketing Center Kiel wählt New Communication (NC) als Partneragentur aus. Damit ist NC die einzige Agentur in Schleswig-Holstein, die den offiziellen Titel Direkt Marketing Partner der Deutschen Post trägt.

2006

Am 1. August 2006 bezieht New Communication ein neues, geräumiges Quartier in Kiel. Das vierstöckige denkmalgeschützte Gebäude bietet rund 1.000 m² Bürofläche. Bis heute befindet sich im Jägersberg 23 das sogenannte Headquarter.

2007

TOP JOB zeichnet New Communication in Zusammenarbeit mit der Universität St. Gallen als einen der besten 100 Arbeitgeber in Deutschland aus.

2009

New Communication hat sich mit mittlerweile 35 festen Mitarbeitern als eine der 100 führenden Agenturen in Deutschland etabliert.

Der Name New Communication ist Programm: Die selbst ernannten Full-Service-Agenten spüren permanent innovative, treffsichere Kommunikationsinstrumente auf oder entwickeln sie bei Bedarf selbst. Ihren Service für die Rundum-Online-Markenüberwachung etablieren sie unter dem Namen Reputation Control. Damit ist die Agentur Vorreiter im Bereich Online-Reputation-Management.

2010

New Communication feiert 10-jähriges Bestehen – gemeinsam mit Kunden, Geschäftspartnern, 40 festen Mitarbeitern und etlichen Freelancern. Im selben Jahr wird New Communication Google AdWords-Company und ist mit dem Mobile Quarter, einem für den Arbeitseinsatz vor Ort umgebautem Wohnmobil, in ganz Deutschland im Einsatz.

Und nicht nur das: Im GWA-Ranking der erfolgreichsten inhabergeführten Werbeagenturen Deutschlands positioniert sich New Communication unter den besten 50.

2011

New Communication erobert Platz 3 im TOP-JOB-Wettbewerb und ist damit die einzige Werbeagentur Deutschlands, die sich mit dem Siegel „Bester Arbeitgeber 2011“ schmücken darf – und die erfolgreichste in Schleswig-Holstein.

2012

New Communication setzt noch einen drauf: Der Dachboden wird zum „Bonus Level“ ausgebaut. Zehn neue Arbeitsplätze entstehen. Außerdem kombinieren die Agenten in der „Brain & Body Box“ unterm Dach Workout mit Fortbildung und richten ein eigenes Ton- und Fotostudio ein. Auf dem Dach des Headquarters sorgen Solarzellen für eigene Energiegewinnung.

2013

New Communication integriert den Geschäftsbereich Web-Development der Flensburger Online-Agentur Ticcon in die eigenen Reihen und übernimmt Mitarbeiter und Kunden. Erstmals beteiligen sich die Agenten an Kreativwettbewerben – mit Erfolg.

Bei der New Yorker Annual Report Competition (ARC) gewinnt NC in den Kategorien „Interactive Annual Report“ und „New Yorker Annual Report Competition (ARC)“ mit dem Geschäftsbericht der mybet Holding SE. Mit dem Best 18/1 Award wird New Communication außerdem für ein Plakatmotiv für den Vollkorn-Spezialitäten-Hersteller PEMA ausgezeichnet.

Das Wirtschaftsmagazin „Schleswig-Holstein Manager“ kürt New Communication zur besten Agentur des Landes.

2014

NC zeigt Verantwortung. Im Februar schwärmen die Agenten aus, um Gutes zu tun. Sie unterstützen beispielsweise die Kieler Tafel e. V., die Bahnhoftsmission, die Arche Warder e. V. oder das Straßenmagazin Hempels. Dieses soziale Engagement passt gut zur Unternehmenskultur und wird seitdem fortgeführt. Bei der Blutspendenaktion „O'zapft is“ zeigen die Kieler Agenten, wie viel Herzblut in ihnen steckt.

2015

New Communication baut seine Innovationskraft aus und richtet das Innovationlab ein. Das Wissensmanagement der Full-Service-Agentur wird mit der nationalen Auszeichnung „Exzellente Wissensorganisation“ prämiert.

Im Vergleich zu anderen inhabergeführten Werbeagenturen in Deutschland arbeiten bei New Communication mit Abstand die zufriedensten Mitarbeiter. Auf dem Arbeitgeber-Bewertungsportal kununu erreicht NC 4,48 von 5 möglichen Punkten.

2016

New Communication baut seine Innovationskraft aus und richtet das Innovationlab ein. Das Wissensmanagement der New Communication legt seinen Ausbau-Schwerpunkt auf die Bewegtbildkompetenz sowie auf die Themen Virtual Reality und Augmented Reality.

2017

Der diesjährige Fokus beim Kompetenz-Ausbau von New Communication liegt auf 3D und CGI.

2018

Lutz Lungershausen, Creative Director bei New Communication und Buchautor („KREATIV! Auf Knopfdruck systematisch Ideen generieren“, mitp Verlag, 2017) absolviert erfolgreich eine zertifizierte Weiterbildung zum Innovationsmanager. New Communication erhält erneut die Auszeichnung als „Exzellente Wissensorganisation“.

2019

New Communication erhält erneut die Auszeichnung TOP JOB für herausragende Arbeitgeberqualitäten.

Der Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf dem Ausbau der Strategiekompetenz.

New Communication GmbH & Co. KG

Werbe- und Marketingagentur

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nelly Eliasberg

Jägersberg 23

24103 Kiel

Fon 0431-90 60 7-66

Fax 0431-90 60 75-59

eliasberg@new-communication.de

www.new-communication.de