



new

communication

## Sören Mohr

Geschäftsführer

### AUSBILDUNG

- 1990-1993  
Duales Studium zum Betriebswirt (BA),  
Wirtschaftsakademie Kiel,  
Schwerpunkte Marketing und Unternehmensführung  
im Handel
- 1990-1993  
Ausbildung zum Industriekaufmann,  
Köllnflockenwerke, Elmshorn

### BERUFSERFAHRUNG

- seit 2000  
Geschäftsführender Gesellschafter,  
New Communication, Kiel
- 1998-2000  
Leiter Kundenberatung,  
fluxx.com new communication, Kiel
- 1997-1998  
Kundenberater,  
Designgruppe Transparent, Kiel
- 1994-1997  
Marketingleiter, Hansa-Park, Sierksdorf
- 1993-1994  
Pressesprecher, Hansa-Park, Sierksdorf

### FUNKTIONEN

- seit 2016  
Beiratsmitglied des Fachbereichs Medien  
der Fachhochschule Kiel
- seit 2008  
RQP-Fachberater für Marketing
- seit 2005  
Vorstand des Vereins  
Digitale Wirtschaft Schleswig-Holstein e. V.
- seit 2004  
Future Circle Member des Zukunftsinstituts
- seit 2003  
Beirat des Marketing-Clubs Schleswig-Holstein,  
seit 2009 Vorstand Programm

### AUSZEICHNUNGEN

- 2015 Auszeichnung für  
„Exzellente Wissensorganisation“
- 2011 Auszeichnung als  
„Top-100-Arbeitgeber in Deutschland“
- 2007 Auszeichnung als  
„Top-100-Arbeitgeber in Deutschland“

### WEITERBILDUNG

Teilnahme an diversen fachlichen Fortbildungen  
zu Themen wie:

- Kreativitätstechniken
- Markenführung
- Werbeeffizienz
- Online-Marketing
- Markenrecht
- Handelsmarketing
- Werbepsychologie
- Offroad-Marketing
- Direktmarketing
- Neuromarketing
- Newsletter-Marketing
- Strategisches Marketing
- Suchmaschinen-Marketing
- Mobile-Werbung
- Online-Mediaplanung
- Storytelling für Werbespots, -filme und Virals
- Krisenkommunikation
- Designtrends

u. v. a. m.