

Mission possible!

master@new-communication.de

Dein Agentenprofil

Planung einer Bachelor oder Master Thesis über

- › Trends im Kommunikationsbereich
- › Werbewirkung
- › Werbeeffizienz
- › Reputationsmanagement

Deine Ausbeute

- › erste Kontaktaufnahme mit der Agentur-Szene
- › warmer, trockener und voll ausgestatteter Arbeitsplatz
- › lockere Arbeitsatmosphäre
- › keine Kleiderordnung
- › Frischobst-Versorgung
- › Mineralwasser for free
- › regelmäßige Fortbildungsveranstaltungen
- › Einblicke in eine der TOP 50 inhabergeführten Agenturen in Deutschland

Mehr Infos auf
der Rückseite!

New Communication

Werbe- & Marketingagentur
Jägersberg 23
24103 Kiel

Fon: (0431) 90 60 70
Mail: hello@new-communication.de
www.new-communication.de

Branche: Werbung und Marketing

Interessiert an den Studienbereichen:

Wirtschaft, Multimedia, Informatik

Wir bieten:

Praktikum: Bereich Beratung

Ansprechpartner: Julia Schnittger (praktikum@new-communication.de)

Praktikum: Bereich Kreation

Ansprechpartner: Julia Schnittger (praktikum@new-communication.de)

Master Thesis: Trends im Kommunikationsbereich, Werbewirkung,
Werbeeffizienz, Reputationsmanagement

Ansprechpartner: Julia Schnittger (master@new-communication.de)

Bei uns, der Kieler Werbe- und Marketingagentur New Communication, dreht sich alles um treffsichere Kommunikation. Mit präzisiertem Verstand, jahrelanger Erfahrung, umfassendem Know-how und einem sicheren strategischen Gespür für die richtigen Mittel schlagen unsere Spezialagenten genau zum richtigen Zeitpunkt zu.

Als erfahrene Rundum-Profis und Full-Service-Dienstleister arbeiten wir souverän mit allen Mitteln und Techniken des modernen Cross-Media-Marketings. Dabei stellen wir uns sowohl Aufgaben aus dem Online-Marketing und dem Web-Bereich als auch klassischen Herausforderungen wie Corporate Design, Publikationen, Kampagnenstrategien, Below-the-line-Maßnahmen und anderen Verkaufsförderungsaktionen.

Stillstand ist Rückstand. Als Spezialagenten sind wir immer im Training. So decken wir auf unseren zahlreichen Undercover-Missionen auch immer wieder die neuesten Kommunikations- und Gesellschaftstrends auf. Und setzen treffsichere Akzente effizienter Kommunikation. Daher gehören wir mittlerweile zu den TOP 50 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland.

Bester Beweis für unsere vielfältig erfolgreiche Arbeitsweise: Unsere Auftraggeber kommen aus ganz unterschiedlichen Branchen. Hier ein paar Beispiele aus unserer Kundenliste: AOK Schleswig-Holstein, KielNET, Langnese, Provinzial Versicherungen, Förde Sparkasse, Spielbanken Schleswig-Holstein, Heidelberger Druckmaschinen, Schleswig-Holstein Presse, Brüggen, Investitionsbank, Sauerland Tourismus, TeamBank, Hexal, Vossloh Locomotives und Hobby Wohnwagenwerk.