

Pressemitteilung 28.01.2011

## **Beruf, Familie und Freizeit im Einklang: Professionelle Personalarbeit für glücklicheres Arbeiten**

**TOP JOB zeichnet die besten Arbeitgeber Deutschlands aus**

Kiel, 28. Januar 2011 – Stress, allgemeines Unwohlsein, Burnout: Wer in seinem Job unglücklich ist, trägt oft körperliche und seelische Konsequenzen davon. Für Eltern oder alleinerziehende Elternteile spielt dabei die Vereinbarkeit von Job und Familie eine maßgebliche Rolle. Wer als Arbeitgeber qualifizierte Mitarbeiter lange halten möchte, sollte daher für ein angenehmes Arbeitsklima und eine ausgeglichene Work-Life-Balance sorgen – und dafür frühzeitig in seine menschlichen Ressourcen investieren. Der TOP-JOB-Award zeichnet deutsche Mittelstands-Unternehmen für professionelle Personalarbeit aus. Auf der Preisverleihung gestern Abend in Duisburg überreichte Wolfgang Clement, ehemaliger Bundeswirtschaftsminister und TOP-JOB-Mentor, die begehrte Auszeichnung an Deutschlands beste Arbeitgeber.

Verliehen wurde der Award im Rahmen des jährlichen TOP-JOB-Wettbewerbs der Universität St. Gallen. Die New Communication GmbH & Co. KG ist dabei bereits zum zweiten Mal die einzige Werbeagentur in Deutschland, die das Qualitätssiegel TOP JOB erhält. „Ein Job bei New Communication ist, als arbeite man mit guten Freunden in einer Wohngemeinschaft“, erklärt Geschäftsführer Sören Mohr das Erfolgsrezept, „und ein gutes Arbeitsklima ist maßgeblich für die Einsatzbereitschaft und Kreativität aller Mitarbeiter. Wenn jemand morgens schon mit Bauchschmerzen zur Arbeit fährt, weil er Stress mit den Kollegen hat oder unzufrieden mit seinen Aufgaben ist, wirkt sich das negativ auf die Leistung und die Stimmung im Team aus.“ Passionierte Personalarbeit wird bei New Communication deshalb groß geschrieben.

Dazu gehört vor allem die Förderung von Familien- und Kinderplanung. Eltern, die bei New Communication arbeiten, bekommen pro Kind einen monatlichen Familienbonus. Erziehungsurlauber hält das Unternehmen über alle Veränderungen innerhalb der Agentur auf dem Laufenden, um die Eingliederung in den Betriebsablauf nach der Elternzeit so angenehm wie möglich zu gestalten. Mit einer benachbarten Kindertagesstätte hat New Communication 2010 eine Kooperation geschlossen: Wenn kein Babysitter zur Verfügung steht, können die Mitarbeiter ihre Kinder dort von

ausgebildeten Erziehern betreuen lassen. Die Kosten übernimmt New Communication. Natürlich dürfen die Kleinen auch mal mit zur Arbeit gebracht werden – für Unterhaltung ist gesorgt. „Es gibt ein starkes Bewusstsein bei den Arbeitgebern für das Thema Familienfreundlichkeit und Work-Life-Balance.“, weiß auch Prof. Dr. Heike Bruch, Direktorin am Institut für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen. „Bereits jetzt sind qualifizierte Mitarbeiter schwer zu finden. Deshalb müssen Unternehmen eine Atmosphäre bieten, in der sich Beschäftigte wohlfühlen.“

Genau diese Atmosphäre prüfte die TOP-JOB-Jury auf Herz und Nieren. Die teilnehmenden Unternehmen wurden anhand einer Mitarbeiterbefragung und eines Human-Resources-Fragebogens bewertet. Dieser richtete sich an die Personalleitung und erfasste statistische Daten und Kennzahlen sowie Maßnahmen, Programme und Konzepte der Personalarbeit. Neben den harten Fakten spielten aber auch weiche Faktoren wie die Mitarbeiterzufriedenheit eine entscheidende Rolle: Herzstück der Analyse war eine anonyme Online-Mitarbeiterbefragung, durchgeführt von der Universität St. Gallen. Untersucht wurden sechs zentrale Bereiche des Personalmanagements: Führung & Vision, Motivation & Dynamik, Kultur & Kommunikation, Mitarbeiterentwicklung & -perspektive, Familienorientierung & Demografie sowie internes Unternehmertum.

Die Auswertung der Human-Resources-Befragung wurde zu einem Drittel gewichtet, die der Mitarbeiterbefragung zu zwei Dritteln – denn die Frage, ob ein Mitarbeiter sich wirklich wohl an seinem Arbeitsplatz fühlt, kann er am besten selbst beantworten.

**Mehr Informationen unter:**

[www.new-communication.de/presse](http://www.new-communication.de/presse)

[www.topjob.de](http://www.topjob.de)

New Communication GmbH & Co. KG  
Werbe- und Marketingagentur

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Silke Bäck

Jägersberg 23  
24103 Kiel

Fon 0431-90 60 7-16  
Fax 0431-90 60 7-73

E-Mail: [aktuell@new-communication.de](mailto:aktuell@new-communication.de)  
[www.new-communication.de](http://www.new-communication.de)