

Pressemitteilung 28.01.2011

Transparentes Gehaltssystem für höhere Mitarbeiterzufriedenheit

TOP-JOB-prämiertes Unternehmen bietet individuelle Gehaltsermittlung

Kiel, 28. Januar 2011 – Gestern Abend wurden in Duisburg Deutschlands beste Arbeitgeber mit dem Gütesiegel TOP JOB geehrt. Verliehen wurde der Award im Rahmen des jährlichen TOP-JOB-Wettbewerbs der Universität St. Gallen. Das Projekt würdigt professionelle Personalarbeit im deutschen Mittelstand – zum Beispiel das transparente Gehaltssystem der New Communication GmbH & Co. KG.

Über Geld spricht man nicht. Eigentlich. Kollegen tun das früher oder später doch. Und sorgen damit in der Regel für Unmut – untereinander, auf Chef-Ebene oder bei sich selbst. Wer im Bewerbungsgespräch wenig Verhandlungsgeschick beweist, ist enttäuscht, dass der Kollege mit ähnlichen Qualifikationen mehr Geld mit nach Hause bringt. Und wer regelmäßig Überstunden macht, fragt sich eines Tages, weshalb die Sitznachbarin trotz ihres immer pünktlichen Feierabends dasselbe verdient wie er.

„Wer viel für sein Unternehmen leistet, bleibt nur dann langfristig motiviert, wenn er dafür auch entsprechend belohnt wird.“, weiß Sören Mohr, Geschäftsführer der Werbeagentur New Communication in Kiel. Seit 2009 haben seine Mitarbeiter die Möglichkeit, nach einem individuellen, leistungs- und zukunftsorientierten Gehaltssystem entlohnt zu werden. Die Höhe des eigenen Gehalts hat somit jeder selbst in der Hand: Das System schlüsselt detailliert auf, welches Engagement wie belohnt wird.

Die Gehaltsermittlung setzt sich dabei aus einer fixen und einer variablen Komponente zusammen. Die Geschäftsführung legt für jedes Jahr gemeinsam mit dem Mitarbeiter Ziele fest. So wird die variable Gehaltskomponente für das jeweilige Jahr ermittelt. Ein Nichtraucher-Bonus oder Prämien für eigene Kinder und auch für Patenkinder aus der dritten Welt tragen dabei ebenso zur Gehaltsermittlung bei wie die Leistungshonorierung für das Halten von Fachvorträgen oder kreative Arbeit. Zu den fixen Komponenten gehören beispielsweise die bisherige Berufserfahrung oder die Unternehmenszugehörigkeit – letztere ist bei New Communication für Branchenverhältnisse untypisch lang.

New Communication erhält 2011 bereits zum zweiten Mal das Qualitätssiegel TOP JOB. Für das Unternehmen ist das gerade in Hinsicht auf potentielle Bewerber erfreulich, da das Siegel erneut seine attraktiven Eigenschaften als Arbeitgeber herausarbeitet. „Die Kernfrage lautet doch: Warum sollte ein talentierter und hochqualifizierter Mensch sich für ein bestimmtes Unternehmen interessieren?“, gibt Mohr zu bedenken. „TOP JOB ist der führende Award für den deutschen Mittelstand, wenn es um Arbeitgeber-Attraktivität und professionelle Personalarbeit geht – und die Auszeichnung daher auf jeden Fall für jeden Bewerber ein spannender Aspekt.“

Auf der Preisverleihung gestern Abend in Duisburg überreichte Wolfgang Clement, ehemaliger Bundeswirtschaftsminister und TOP-JOB-Mentor, die Auszeichnung an Deutschlands beste Arbeitgeber. Die Werbe- und Marketingagentur New Communication wurde als einzige Werbeagentur geehrt.

Mehr Informationen unter:

www.new-communication.de/presse

www.topjob.de

New Communication GmbH & Co. KG
Werbe- und Marketingagentur

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Silke Bäck

Jägersberg 23
24103 Kiel

Fon 0431-90 60 7-16
Fax 0431-90 60 7-73

E-Mail: aktuell@new-communication.de
www.new-communication.de