

Pressemitteilung 06.01.2012

Stena Line holt New Communication an Bord

Kiel, 6. Januar 2012 – New Communication betreut ab sofort Stena Line Scandinavia AB in Deutschland als Lead-Agentur. Schleswig-Holsteins größte Werbeagentur setzte sich kurz vor Weihnachten im bundesweiten Pitch um den Etat für die DACH-Gesamtkommunikation durch.

Bei der nationalen Agentursuche legte die Reederei besonderen Wert auf kreative Lösungsansätze für alle Zielgruppen und eine allumfassende Medienkompetenz: „Wir freuen uns, eine Agentur gefunden zu haben, die in allen für uns relevanten Kommunikationsthemen denken kann“, begründet Stefan Mathias, Head of Travel Market Germany der Stena Line, die Entscheidung.

Stena Line ist ein weiterer Tourismuskunde, der sich für die Kieler Werbeagentur entscheidet. Die Werber von der Förde arbeiten bereits für unterschiedliche Hotels, mehrere Tourismusdestinationen und den Hansa-Park: „Die skandinavische Mentalität der Stena Line finden wir großartig. Zudem ist es immer prima, wenn man zu Fuß zum Kunden gehen kann“, freut sich Geschäftsführer Sören Mohr über den ebenfalls in Kiel ansässigen Neukunden.

New Communication beendete mit dem Stena-Line-Etatgewinn das bislang erfolgreichste Jahr der Unternehmensgeschichte. Die Agentur konnte unter anderem die Uelzener Versicherungen, das Softwarehaus Ergovia und Friisk Solar als Neukunden gewinnen und ihren Gross-Income wie auch ihre Umsätze im zweistelligen Prozentbereich steigern. Als einzige Werbeagentur Deutschlands wurde New Communication 2011 mit dem Top-Job-Gütesiegel als bester Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

New Communication GmbH & Co. KG
Werbe- und Marketingagentur

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Silke Bäck

Jägersberg 23
24103 Kiel

Fon 0431-90 60 7-16
Fax 0431-90 60 7-73

E-Mail: aktuell@new-communication.de
www.new-communication.de