



Sören Mohr

Geschäftsführer New Communication

- ⊕ Ausbildung zum Industriekaufmann bei den Köllnflockenwerken Elmshorn
- ⊕ Studium zum Betriebswirt (BA), Schwerpunkte Marketing und Unternehmensführung im Handel in Kiel
- ⊕ 1993–1994 Pressesprecher im Hansa-Park Sierksdorf
- ⊕ 1994–1997 Marketingleiter im Hansa-Park Sierksdorf
- ⊕ 1997–1998 Kundenberater bei der Designgruppe Transparent, Kiel
- ⊕ 1998–2000 Leiter Kundenberatung bei fluxx.com new communication, Kiel
- ⊕ seit 2000 geschäftsführender Gesellschafter von New Communication, Kiel
- ⊕ seit 2003 Beirat der Marketing-Clubs Schleswig-Holstein, seit 2009 Vorstand Programm
- ⊕ seit 2005 zweiter Vorsitzender des Vereins Digitale Wirtschaft Schleswig-Holstein e.V., seit 2007 erster Vorsitzender
- ⊕ 2007 Auszeichnung als einer der Top-100-Arbeitgeber in Deutschland
- ⊕ seit 2008 geschäftsführender Gesellschafter der Janzen & Partner Werbeagentur in Husum
- ⊕ seit 2008 RQP-Fachberater für Marketing
- ⊕ Teilnahme an diversen fachlichen Fortbildungen zu Themen wie Kreativitätstechniken, Markenführung, Werbeeffizienz, Online-Marketing, Markenrecht, Handelsmarketing, Werbepsychologie, Offroad-Marketing, Direktmarketing, Neuromarketing, Newsletter-Marketing, strategisches Marketing, Permission-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Mobile-Werbung, Online-Mediaplanung etc.