

Unternehmensgeschichte

- 1986 Die Geschichte von New Communication beginnt 1986, als sich die beiden Diplom-Designer Rainer Jacken und Uwe Wanger nach ihrem Studium an der Muthesius-Fachhochschule in Kiel mit einer kleinen Werbeagentur selbständig machen. Die unter dem Namen Designgruppe Transparent gegründete Agentur entwickelt sich in den darauffolgenden Jahren zu einer der größten Werbeagenturen in Schleswig-Holstein. Schon früh stellt sie einen besonders hohen Anspruch an Gestaltung und Design und optimiert ihre Kompetenz in Sachen neue Medien.
- 1992 Die Agenturväter gründen in Hamburg eine Internetfirma: Fluxx Multimedia. 1997 folgt eine weitere Unternehmensgründung in Kiel mit dem Ziel, die erste Lottoannahmestelle im Internet aufzubauen.
- 1998 Im Dezember 1998 firmiert die Designgruppe Transparent zur fluxx.com new communication GmbH um. Sie wird damit zu einer der drei Säulen der fluxx.com AG (heute Jaxx AG). Der Aufbau der ersten Online-Lottoannahmestelle nimmt so rasant konkrete Formen an, dass Jacken und Wanger beschließen, national und international auszubauen. Das dafür nötige Kapital wird durch den Börsengang im Oktober 1999 beschafft.

Die Zeiten ändern sich schnell. fluxx.com durchläuft die Höhen und Tiefen am neuen Markt und die Analysten fordern eine stärkere Fokussierung auf das Kerngeschäft. Die Werbeagentur fluxx.com new communication GmbH wird zunehmend als Teil einer Internet-Company wahrgenommen und nicht mehr als Full-Service-Agentur mit breit gefächertem Know-how in den klassischen Mediengattungen.

- 2000 Diese Entwicklung führt zu dem Entschluss, die Werbeagentur fluxx.com new communication GmbH zum 1. Oktober 2000 als Management-Buy-out mit 18 Mitarbeitern auszugründen. Das ist die eigentliche Geburtsstunde der Werbe- und Marketingagentur New Communication GmbH & Co. KG. Geschäftsführender Gesellschafter ist seitdem Sören Mohr.

Diese lange und turbulente Unternehmensgeschichte ist übrigens der Grund dafür, dass einige Kunden und Geschäftsbeziehungen älter sind als die Agentur selbst und einige Mitarbeiter von New Communication auch schon vor dem 1.10.2000 zusammengearbeitet haben.

New Communication positioniert sich als Werbe- und Marketingagentur mit der Mission „treffsichere Unternehmenskommunikation“.

Als Full-Service-Agentur bietet sie ihren Kunden die Planung und Umsetzung sämtlicher kommunikativer Maßnahmen. Die Bereiche Strategie, Konzeption, Beratung, Projektmanagement, Media, Text, Kommunikationsdesign, Screendesign und Programmierung sind durch feste Mitarbeiter abgedeckt. Alle weiteren Aufgaben werden von Kooperationspartnern und externen Dienstleistern übernommen.

- 2002 New Communication zählt zu den nationalen TOP-100-Agenturen (GWA-Ranking) und ist damit erfolgreiches Nordlicht der deutschen Agenturszene.
- 2004 Das Direkt Marketing Center Kiel wählt New Communication als Partneragentur in Sachen Direktmarketing aus. Damit ist NC die einzige Agentur in Schleswig-Holstein, die den offiziellen Titel „Direkt Marketing Partner der Deutschen Post“ trägt.
- 2006 Am 1. August 2006 bezieht New Communication ein neues und geräumigeres Quartier in Kiel, Jägersberg 23. Das vierstöckige so genannte Headquarter bietet rund 1.000 qm Bürofläche und kreativen Freiraum.
- 2007 TopJob zeichnet New Communication in Zusammenarbeit mit der Universität St. Gallen als einen der besten 100 Arbeitgeber in Deutschland aus.
- 2008 Mit der Werbeagentur Janzen & Partner in Husum/Nordsee erhält New Communication 2008 eine Schwesteragentur an der Westküste Schleswig-Holsteins. Janzen & Partner besteht seit 1990 und versteht sich als ausgelagerte Marketingabteilung für mittelständische Unternehmen. Silvia Janzen, Dipl.-Betriebswirtin, ist seitdem bei New Communication Mitglied der Geschäftsleitung und für die strategische Planung zuständig.
- 2009 2009 hat sich New Communication mit mittlerweile 35 festen Mitarbeitern als eine der 100 führenden Agenturen in Deutschland etabliert.

Der Name New Communication ist Programm: Die selbsternannten Full-Service-Agenten spüren permanent innovative, treffsichere Kommunikationsinstrumente auf oder entwickeln die bei Bedarf auch einfach mal selbst. Ihr topaktuelles Tool für treffsichere Kommunikation wird unter dem Namen „Reputation Control“ angeboten. Damit ist die Agentur Vorreiter im Bereich Online Reputation Management.

New Communication GmbH & Co. KG
Werbe- und Marketingagentur

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Silvia Janzen

Jägersberg 23
24103 Kiel

Fon 0431-90 60 7-14
Fax 0431-90 60 7-73

E-Mail janzen@new-communication.de
www.new-communication.de