

Erneute Auszeichnung als exzellente

Wissensorganisation für New Communication

Kiel/München. Bei dem diesjährigen Knowledge-Camp in München ist die Auszeichnung „Exzellente Wissensorganisation 2018“ vergeben worden. Die Kieler Werbe- und Marketingagentur New Communication ist dabei das einzige Unternehmen, das diese Auszeichnung bereits zum zweiten Mal erhalten hat.

„Werbung braucht Wissen. Je mehr wir wissen, desto erfolgreicher sind auch die kommunikativen Maßnahmen, die wir umsetzen. Klar, dass daher Wissensmanagement zu den Schlüsselkompetenzen von New Communication gehört“, erläutert New Communication-Geschäftsführer Sören Mohr.

Dahinter steckt eine konsequente strategische Ausrichtung im Bereich Wissensmanagement. New Communication verfügt beispielsweise über eine umfangreiche verschlagwortete Wissensdatenbank mit Information zu Zielgruppen, Branchen, Mediennutzungsverhalten und vielem mehr. Viele dieser Studien sind nicht online verfügbar und Ergebnis von Wissenskooperationen mit Hochschulen und Unternehmen und Mitgliedschaften in unterschiedlichsten Fachverbänden. Wöchentliche Schulungen, externe Fortbildungen und innovative Weiterbildungsformate sind Elemente des Wissensmanagement bei New Communication. Besonders gelobt wurde das transparente Gehaltssystem, das konsequent den Wissensaufbau und das Teilen von Wissen durch Fachpublikationen und Fachvorträgen belohnt.

Die Auszeichnung „Exzellente Wissensorganisation“ wird alle drei Jahre vergeben und ist eine der wichtigsten Awards für Wissensmanagement im deutschsprachigen Raum. Basis ist hierfür ein mehrstufiger Auswahlprozess. Ausgezeichnet werden dabei innovative Organisationen, die den Stellenwert von Wissensmanagement erkannt haben und eine nachweislich exzellente Wissensorganisation praktizieren.

Eine Experten-Jury von Professoren unterschiedlicher Hochschulen, dem Fraunhofer Institut und Fachexperten aus der Praxis haben die Finalisten des Wettbewerbes nominiert. Im Finale hat die Jury zwei Unternehmen und einem Verein aus der DACH-Region diese Auszeichnung erteilt. New Communication ist darunter die einzige exzellente Wissensorganisation, die diese Auszeichnung bereits 2015 erhalten hat.

Mehr Infos unter www.wissensexzellenz.de und www.new-communication.de.

Pressekontakt

New Communication GmbH & Co. KG
Werbe- und Marketingagentur

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Nelly Eliasberg

Jägersberg 23
24103 Kiel

eliasberg@new-communication.de

www.new-communication.de

Fon 0431 - 90 60 7 66

Fax 0431 - 90 60 7 59

