

## Unternehmensgeschichte

**1986** Die Geschichte von New Communication beginnt 1986, als sich die beiden Diplom-Designer Rainer Jacken und Uwe Wanger nach ihrem Studium an der Muthesius-Fachhochschule in Kiel mit einer kleinen Werbeagentur selbständig machen. Die unter dem Namen Designgruppe Transparent gegründete Agentur entwickelt sich in den darauf folgenden Jahren zu einer der größten Werbeagenturen in Schleswig-Holstein. Schon früh stellt sie einen hohen Anspruch an Gestaltung und Design und entwickelt ihre Kompetenz in Sachen neue Medien.

**1992** Die Agenturväter gründen in Hamburg eine Internetfirma: Flux Multimedia. 1997 folgt eine weitere Unternehmensgründung in Kiel. Das Ziel: die erste Lottoannahmestelle im Internet aufbauen.

**1998** Im Dezember 1998 firmiert die Designgruppe Transparent zur fluxx.com new communication GmbH um. Sie wird damit eine der drei Säulen der fluxx.com AG. Der Aufbau der ersten Online-Lottoannahmestelle nimmt rasant konkrete Formen an. Jacken und Wanger beschließen, national und international auszubauen. Das Kapital wird durch den Börsengang im Oktober 1999 beschafft.

Die Zeiten ändern sich. fluxx.com durchläuft Höhen und Tiefen am neuen Markt. Die Analysten fordern eine stärkere Fokussierung auf das Kerngeschäft. Die Werbeagentur fluxx.com new communication GmbH wird zunehmend als Teil einer Internet-Company wahrgenommen statt als Full-Service-Agentur mit breit gefächertem Know-how in den klassischen Mediengattungen.

**2000** Diese Entwicklung führt zu dem Entschluss, die Werbeagentur fluxx.com new communication GmbH zum 1. Oktober 2000 als Management-Buy-out mit 18 Mitarbeitern auszugründen. Das ist die eigentliche Geburtsstunde der Werbe- und Marketingagentur New Communication GmbH & Co. KG (NC). Geschäftsführender Gesellschafter ist Sören Mohr.

Diese Unternehmensgeschichte ist übrigens der Grund dafür, dass einige Kunden und Geschäftsbeziehungen älter sind als die Agentur selbst und einige Mitarbeiter von New Communication auch schon vor dem 1.10.2000 zusammengearbeitet haben.

Die Full-Service-Agentur bietet ihren Kunden die Planung und Umsetzung sämtlicher kommunikativer Maßnahmen. Die Bereiche Strategie, Konzeption, Beratung, Projektmanagement, Media, Text, Kommunikationsdesign, Screendesign und Programmierung sind durch feste Mitarbeiter abgedeckt. Alle weiteren Aufgaben werden mit Kooperationspartnern und externen Dienstleistern realisiert.

- 2002** New Communication zählt zu den nationalen TOP-100-Agenturen (GWA-Ranking) und ist damit erfolgreiches Nordlicht der deutschen Agenturszene.
- 2004** Das Direkt Marketing Center Kiel wählt New Communication als Partneragentur aus. Damit ist NC die einzige Agentur in Schleswig-Holstein, die den offiziellen Titel „Direkt Marketing Partner der Deutschen Post“ trägt.
- 2006** Am 1. August 2006 bezieht New Communication ein neues, geräumiges Quartier in Kiel, Jägersberg 23. Das vierstöckige so genannte Headquarter bietet rund 1.000 qm Bürofläche.
- 2007** TopJob zeichnet New Communication in Zusammenarbeit mit der Universität St. Gallen als einen der besten 100 Arbeitgeber in Deutschland aus.
- 2009** New Communication hat sich mit mittlerweile 35 festen Mitarbeitern als eine der 100 führenden Agenturen in Deutschland etabliert. (W&V Ranking: Die größten unabhängigen Werbeagenturen)
- Der Name New Communication ist Programm: Die selbst ernannten Full-Service-Agenten spüren permanent innovative, treffsichere Kommunikationsinstrumente auf oder entwickeln bei Bedarf selbst. Ihr Service für die Rund-Um-Online-Markenüberwachung wird unter dem Namen „Reputation Control“ angeboten. Damit ist die Agentur Vorreiter im Bereich Online-Reputation-Management.
- 2010** New Communication feiert 10-jähriges Bestehen – 40 feste Mitarbeiter und jede Menge Freelancer feiern mit. Im selben Jahr wird New Communication Google AdWord-Company und ist mit dem Mobile Quarter, einem für den Arbeitseinsatz vor Ort umgebautem Wohnmobil, in ganz Deutschland im Einsatz.
- 2011** Erneut wird New Communication von TopJob als einer der besten Arbeitgeber in Deutschland ausgezeichnet. Die Kieler sind inzwischen die erfolgreichste Werbeagentur in Schleswig-Holstein.
- 2012** New Communication setzt noch einen drauf: Der Dachboden wird zum „Bonus Level“ ausgebaut. 10 neue Arbeitsplätze entstehen. Außerdem kombinieren die Agenten in der „Brain & Body Box“ unterm Dach Workout mit Fortbildung und freuen sich über ein

eigenes Ton- und Fotostudio. Auf dem Dach des Headquarter glänzen Solarzellen und sorgen so für noch mehr Energie.

**2013** Das Wirtschaftsmagazin „Schleswig-Holstein Manager“ kürt New Communication zur besten Agentur des Landes. Da ist es kein Wunder, dass die talentierten Kieler Preise abräumen:

- New Yorker Annual Report Competition (ARC): NC gewinnt in den Kategorien „Interactive Annual Report“ und „New Yorker Annual Report Competition (ARC)“ mit dem Geschäftsbericht der mybet Holding SE.

- Best 18/1 Award: New Communication wird für ein Plakatmotiv für den Vollkorn-Spezialitäten-Hersteller PEMA ausgezeichnet.

**2014** NC zeigt Verantwortung. Im Februar schwärmen die Agenten aus, um Gutes zu tun. Sie unterstützen beispielsweise die Kieler Tafel e.V., die Bahnhofsmision, die Arche Warder e.V. oder das Straßenmagazin Hempels. Dieses soziale Engagement passt gut zur Unternehmenskultur und wird in kommenden Jahren fortgeführt. Bei der Blutspendenaktion „O’zapft is“ zeigen die Kieler Agenten, wie viel Herzblut in ihnen steckt.

**2015** Im Vergleich zu anderen inhabergeführten Werbeagenturen in Deutschland arbeiten bei New Communication mit Abstand die zufriedensten Mitarbeiter. Auf dem Arbeitgeber-Bewertungsportal kununu erreicht NC 4,48 von 5 möglichen Punkten.

New Communication GmbH & Co. KG  
Werbe- und Marketingagentur

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Kathrin Ivens

Jägersberg 23  
24103 Kiel

Fon 0431-90 60 7-29  
Fax 0431-90 60 75-59

E-Mail [ivens@new-communication.de](mailto:ivens@new-communication.de)  
[www.new-communication.de](http://www.new-communication.de)