

Presseinformation, 16.06.2021

Grün, smart, wow!

New Communication ist klimaneutral

New Communication, Schleswig-Holsteins größte Marketingagentur, ist durch myclimate als klimaneutrales Unternehmen ausgezeichnet worden. Innerhalb von drei Jahren hat das 50-köpfige Team den eigenen CO₂-Ausstoß drastisch verringert und zeigt: Durch viele kleine Maßnahmen und etwas Teamspirit ist das möglich.

2018 startet eine kleine interne Projektgruppe mit dem Ziel „New Communication soll grüner werden“. Und da es bei den Kreativen von der Kieler Förde an Ideenreichtum nicht mangelt, gab es eine Vielzahl von Vorschlägen, wie die Agentur ihren digitalen Fußabdruck minimieren kann. Nun sind drei Jahre vergangen, viele Ideen sind realisiert worden – mit beachtlichen Erfolgen.

Fahrradfreundlichkeit

Eines der ersten Ziele auf dem Weg zur Klimaneutralität bestand darin, die Fahrradfreundlichkeit zu verbessern: Umkleideboxen für Fahrradfahrer, Dusche, Fahrradreparaturstation, überdachte Fahrradboxen mit Ladestation für E-Bikes, Fahrradfit-Aktionen, Agentur-Fahrräder und eine Jobrad-Offensive – das alles haben die Kreativen von der Förde mit vereinten Kräften und in kurzer Zeit umgesetzt. Die Anstrengungen haben sich gelohnt. Ein Jahr später ist New Communication vom ADFC als einer der fahrradfreundlichsten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet und inzwischen kommen mehr Mitarbeiter*innen mit dem Fahrrad als mit dem Pkw in die Agentur.

Umstellung des Fuhrparks

Statt Verbrennerfahrzeuge setzt New Communication nun auf e-Mobilität: egal ob Roller, Fahrrad oder Pkw. Der agentureigene Parkplatz verfügt nun über vier Ladesäulen für Pkw und einen Ladepunkt für e-Bikes.

Umstellung der Energie- und Wärmequellen

Auf Solarstrom setzt New Communication schon seit Langem. Nur reicht der energetische Ressourcen hunger bei Weitem nicht aus, um diesen durch die eigene Solaranlage zu decken. Den restlichen Strombedarf deckt die Agentur deshalb mit Ökostrom der Stadtwerke Kiel. In puncto Wärme wechselten die Kieler Werbeprofis auf Fernwärme vom Küstenkraftwerk, einem der modernsten in Europa.

Presseinformation, 16.06.2021

Klimafreundlich Arbeiten

Fairtrade-Kaffee, Wasserfiltertechnik zur Nutzung des Leitungswassers als Trinkwasser, jede Menge grüne Lifehacks, eigener Anbau von Tomaten und Kräutern auf der agentureigenen Dachterrasse sowie Obst aus der Region sorgen für einen nachhaltigen Workstyle innerhalb der Agentur. Und nebenbei für Plus an Gesundheit.

Nachhaltige Dienstleistungen

Auch das Dienstleistungsportfolio der Agentur hat sich geändert: Printprodukte werden vorzugsweise nur noch klimaneutral gedruckt, Give-aways werden nachhaltig produziert, Webseiten werden in ihrer Ladezeit optimiert, Messen und Showrooms werden digital inszeniert. Aber auch die Nachhaltigkeits-Kommunikation nimmt einen immer größeren Bereich der Agentur ein.

Mit diesen Maßnahmen ist es New Communication gelungen, innerhalb von zwei Jahren 33 % des eigenen CO₂-Fußabdrucks zu verringern. Gleichzeitig investiert New Communication umfangreich in Aufforstungsprojekte in Schleswig-Holstein sowie in Moor-Bewässerungsprojekte im Land zwischen den Meeren. All die Anstrengungen der vergangenen Jahre haben sich gelohnt: New Communication ist im Mai 2021 durch myclimate als klimaneutrales Unternehmen ausgezeichnet worden. Doch das soll nur Ansporn sein. Und natürlich stehen auch schon viele weitere CO₂-Einsparmaßnahmen auf der grünen To-Do-Liste der Kieler Agentur.

Kontakt

Nelly Eliasberg
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
New Communication GmbH & Co. KG
Jägersberg 23
24103 Kiel
Telefon: 0431 90 60 7-66
E-Mail: eliasberg@new-communication.de
www.new-communication.de